

The Remington Centre

滙通快訊

2012年7月 第五期

欲了解滙通廣場最新動向，請立即登記及瀏覽我們的網頁：www.remingtoncentre.ca

最新資訊

協助社區掌握滙通廣場最新發展動向

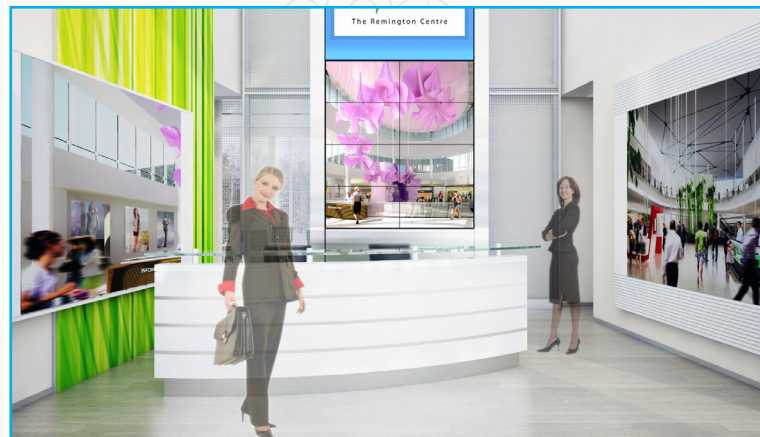
隨着滙通廣場發展部與萬錦市府的持續合作，取得驕人成績，有關申請項目已在審核階段。

滙通廣場建築設計公司Kohn Partnership Architects Inc.發言人羅倫斯表示，‘對於目前與市府及區域政府的合作成果，感到非常滿意。’



展望未來 - 銷售中心

座落於萬錦市1668 Denison Street耗資數百萬元的銷售中心，興建工程現正進行中，預料於今年秋季落成及啟用。銷售中心除了具備超現代的設計，亦將展示滙通廣場全新模型及商場美輪美奐的設計圖樣。中心內會長駐銷售部職員，為客戶提供誠懇服務。



銷售團隊

Albert Yong – 416.804.1643
Johnson Yip – 905.940.2243
Nancy Chan – 647.988.0388

info@remingtoncentre.ca
remingtoncentre.ca

滙通廣場銷售處
(THE REMINGTON CENTRE SALES OFFICE)
4390 Steeles Ave. East
Box 77, Markham, Ontario
L3R 9V7 Canada

电话: 905.940.6880
传真: 905.940.5561

要緊貼滙通廣場最新動向，
請瀏覽我們的網頁：
remingtoncentre.ca

你知道嗎？

位處多倫多及萬錦市公共交通的交匯點，滙通廣場扮演一個四通八達的交通樞紐重要角色。加上商場設有三千五百多個停車位可供顧客使用，有助紓緩日益嚴重的交通擠塞問題。

滙通廣場市場拓展部答問

滙通廣場如何吸引頂級零售商？

作為國際購物中心協會(ICSC)的活躍成員，滙通廣場銷售團隊除了積極參與全球銷售網絡有關活動之外，亦與極具影響力的零售業組織緊密合作。為了吸引享負盛名的不同品牌銷售商，我們先後參與北美，拉斯維加斯，多倫多等舉辦的重要研討會，而且於本年秋季，更會遠赴中國上海，出席ICSC在當地舉辦的全球零售房地產世界峰會。

如何接觸目標租客？

我們通過主要的貿易刊物，策略性地刊登廣告，與目標客戶直接對話。我們的品牌知名度正穩步提升，同時也很積極將這類型的廣告加入我們龐大的市場推廣計劃中。有關資料，可參閱深受零售商歡迎的新一期*Shopping Centers Today*雜誌。

滙通廣場跟其他商場相比，有何優勝之處？

滙通廣場不單是一個購物商場...更是一個地標，一個包含無限娛樂和購物活動的好去處，鄰近亦有高級住宅設備，一個集合工作，購物，消遣等活動的地方。若閣下想進一步了解滙通廣場的商機，請向我們銷售團隊查詢詳情。

綠化計劃

夏天的來臨再次提醒我們，滙通廣場設計及建築上，會堅守萬錦市之綠化發展指南。商場設計不但融合周邊環境的和諧，更充分利用天然光，加上層頂的伸展設計，阻擋夏季陽光的猛烈照射及冬季寒風的吹襲，達到夏涼冬暖的效果，從而減少廣場的碳排放量。



多倫多及大多倫多地區：一個世界級的旅遊目的地

多倫多旅遊局早前發表統計數據顯示，於2011年，多市及大多倫多地區的旅客人數，達到歷年新高。來自中國入境客數目，更上升近三成半。多倫多旅遊局行政總裁惠特克表示，‘繼日本及歐洲，現在中國成為鞏固多倫多旅遊業的另一個主要海外市場。’他深信這個旅遊趨勢，會持續不停。而The Remington Group的商業及住宅地產投資副總裁陳榮耀表示，‘對於滙通廣場及其客戶來言確實是一個好消息，作為一個指定旅遊景點，滙通廣場為旅客提供全面而具特色的服務，如加拿大首創開至凌晨三時的夜市，旅遊巴士停車處及365天全年開放等。陳榮耀強調，‘有信心滙通廣場會成為一個遊客必到的旅遊熱點。’