



要瀏覽滙通廣場的最新資訊，請登記加入，並經常回到本網站查看。  
[remingtoncentre.ca](http://remingtoncentre.ca)

請欣賞最新的資訊錄像。



## 隆重開幕

最先進的展銷中心已在 Kennedy 與 Denison 交界正式開幕

這個充滿創意、獨一無二的展銷中心會把滙通廣場的精華全面呈獻在公眾眼前。參觀者踏進寬敞、樓高二層並用天然採光的大堂後，可在大展覽廳內的互動式屏幕上了解滙通廣場、Remington Group 與萬錦市的主要資訊。場內多個液晶顯示的觸控屏幕，讓參觀者可以模擬在廣場內隨意瀏覽，如置身現場一般去全面感受這項創新獨特的設計。

中心內的展銷屏幕，為參觀者提供各個出租、出售單位的圖象及互動資料，並有營業代表悉心為客戶介紹最合適的單位。

截至目前，滙通廣場已售出超過600個單位，佔出售單位總額近80%。匯豐銀行及滿地可銀行等主要金融機構已決定在滙通廣場開業，另巨型連鎖快餐店麥當勞也會加入此行列。

展銷中心

75 Amarillo Avenue –  
Kennedy 夾 Denison 西北角

如需查詢詳情或預約會面時間，請與我們銷售中心的專人聯絡，電話905.948.8288，或電郵至 [info@remingtoncentre.ca](mailto:info@remingtoncentre.ca)

## 新聞掠影

有兩份刊物在十二月報導了城市廣場的新建設項目，並採訪了滙通廣場最新的發展消息。

### 萬錦經濟學人及太陽報

Kohn Partner 建築事務所合夥人 Sean Lawrence於2012年12月24日接受萬錦經濟學人及太陽報的採訪  
[yorkregion.com](http://yorkregion.com)

### 星島

Remington Group 商業及住宅投資計劃副總裁陳榮耀於2012年12月14日接受星島日報採訪  
[singtao.ca](http://singtao.ca)

## 零售業前瞻

2013年零售業將會有以下的新趨勢，業界的面貌勢必隨之繼續演變。

### 顧客將有備而來，對商品已有認識

很多顧客踏足零售商店之前，已做足資料搜集的功夫。銷售員必須對產品有透徹的認識。

### 簡約更有效

有過多選擇，往往反令顧客不能集中及無所適從。零售店鋪陳列商品時，應採取簡約的風格。

### 顧客有如戴了眼罩

許多顧客有時會只專注於手中的電子產品，因此零售人員必須拆除這道電子牆，把客戶的注意力爭取過來。銷售員必須盡快與顧客有交流。

### 萬般皆產品

舊有的口號“地點是一切”已經過時，現在銷售渠道比比皆是，零售業必須把重點著眼在產品上。一個優秀的產品銷售策略，可以令產品脫穎而出。

### 個人化服務

現時網上購物盛行，大型零售商也漸漸取代小型的地方店鋪，因此顧客會更珍惜能提供個人化服務的熟悉店員。



銷售團隊

Albert Yong 416.804.1643  
Johnson Yip 905.948.8288  
Nancy Chan 647.988.0388  
[info@remingtoncentre.ca](mailto:info@remingtoncentre.ca)

